

**Von:** Tobias Ehrlicher [<mailto:tobias.ehrlicher@bad-rodach.de>]

**Gesendet:** Dienstag, 14. Juli 2015 09:00

**An:** Michael Amthor; Hinterleitner, Stefan

**Betreff:** Re: Bedeutung der ThermeNatur für den Tourismus in der neuen Tourismusregion

Sehr geehrter Herr Hinterleitner,  
sehr geehrter Herr Amthor,

in den nächsten beiden Wochen stehen wichtige Entscheidungen in Richtung "ThermeNatur" an.

Eine Entscheidung, ob die Stadt Coburg und der Landkreis Coburg über die festgelegte Beteiligung bis 2018 hinaus für die Jahre 2019 und 2020 jeweils max. 150.600,- € p.a. zur Deckung der Betriebskosten beiträgt.

Das Thema Investitionen ist aktuell außen vor. Die Ausschreibung des Betriebsführungsvertrages ist ohne Investitionszusage ausgestattet.

Der neue Betreiber muss zeitnah sein Konzept vorlegen und um Investitionen werben. Bei einem Invest der drei Gebietskörperschaften in die verschiedenen Bereiche, muss der Betreiber entsprechende Einsparungen oder Mehrerlöse generieren, die zum Teil in der Senkung der Betriebskostenzuschüsse münden sollten. Wir entscheiden, ob wir investieren oder nicht.

Aktuell habe ich als Bürgermeister der Stadt Bad Rodach versucht, die entsprechenden Gremien zu überzeugen, das ein Invest (Deckung der Betriebskosten) ein gutes Engagement für alle beteiligten Partner ist. (Stadt Coburg, LK Coburg und Stadt Bad Rodach)

Könnten Sie bitte so gut sein und aus Ihrer fachlichen und in den Gremien anerkannten Sicht eine Stellungnahme zur "ThermeNatur" und der aus ihr ausgehenden touristischen Bedeutung für die Region "Coburg.Rennsteig - grenzenlos fränkisch" abgeben.

- 1) Welche Bedeutung hat die ThermeNatur für die Tourismusregion "Coburg. Rennsteig - grenzenlos fränkisch"?
- 2) Was würde es für die Tourismusregion bedeuten, wenn die ThermeNatur aufgrund fehlender Unterstützung geschlossen werden müsste?
- 3) Kann sich die Tourismusregion ohne die ThermeNatur weiterentwickeln?
- 4) Was wäre aus Sicht der Tourismusdestination Coburg.Rennsteig zu tun, damit die ThermeNatur noch mehr Wirkung für die gesamte Destination entfalten kann?

Ich habe von Ihnen Herr Amthor schon einmal ein paar Zeilen dazu bekommen. Es wäre schön, wenn diese hier mit einfließen könnten.

Vielen herzlichen Dank.

Schöne Grüße aus der Badstadt Bad Rodach--



1. Bürgermeister  
STADT BAD RODACH  
Markt 1  
96476 Bad Rodach  
Tel.: 09564 9222-17  
Fax: 09564 9222-25  
E-Mail: [tobias.ehrlicher@bad-rodach.de](mailto:tobias.ehrlicher@bad-rodach.de)



\*\*\*\*\*

**Betreff:** Bedeutung der ThermeNatur für den Tourismus in der neuen Tourismusregion  
**Datum:** Tue, 14 Jul 2015 14:39:39 +0000  
**Von:** [Stefan.Hinterleitner@region-coburg.de](mailto:Stefan.Hinterleitner@region-coburg.de)  
**An:** [tobias.ehrlicher@bad-rodach.de](mailto:tobias.ehrlicher@bad-rodach.de)  
**Kopie (CC):** [michael.amthor@tourist.coburg.de](mailto:michael.amthor@tourist.coburg.de)

Sehr geehrter Herr Bürgermeister Ehrlicher,

gerne nehmen wir zu den in der unten stehenden Mail aufgeworfenen Fragen aus tourismusfachlicher Sicht für den Verein Tourismusregion Coburg.Rennsteig e.V. Stellung:

1. Welche Bedeutung hat die ThermeNatur für die Tourismusregion Coburg.Rennsteig?

Die ThermeNatur ist aufgrund ihres professionellen Managements und ihrer vielfältigen eigenen Marketing-Aktivitäten ein wichtiger Leistungsträger in der und für die Tourismusregion Coburg.Rennsteig. Sie kann zu einem Leuchtturm für die Destination und weit darüber hinaus werden, wenn sie ihr Potenzial noch mehr als heute nutzt. Dies setzt einerseits eine klare Marktpositionierung voraus, wie sie sich bspw. aus dem in der vergangenen Woche erstmals präsentierten Konzept „Urban Nature“ ergibt. Diese baulichen Maßnahmen müssen jedoch einhergehen mit einer weiteren Optimierung des Geschäftsmodells und der Marktbearbeitung, vor allem was eine konsequente Qualitäts- und Serviceorientierung betrifft.

Wenn die ThermeNatur dieses Potenzial künftig voll ausschöpft, strahlt sie sicherlich als touristische Highlight der Region nach außen und unterstützt unser überregionales Marketing als Tourismusdestination Coburg.Rennsteig und somit die Gästearsprache.

Mit einer weiter ausbaufähigen Vernetzung mit Hotels und Gasthöfen – vor allem in Bad Rodach, ggf. aber auch bis in das Stadtgebiet von Coburg sowie in das thüringische Rodachtal bis Hildburghausen – lassen sich sicherlich auch attraktive Pauschalangebote entwickeln, die sowohl der Therme als auch den Übernachtungshäusern neue Marktchancen und somit Wertschöpfungspotenzial erschließen. Hierzu ist eine noch aktivere Marktbearbeitung seitens der Thermen-Betriebsleitung erforderlich. Der Verein Tourismusregion Coburg.Rennsteig e.V. steht hierbei jedoch selbstverständlich als Partner unterstützend zur Verfügung.

2. Was würde es für die Tourismusregion bedeuten, wenn die ThermeNatur aufgrund fehlender finanzieller Möglichkeiten geschlossen werden müsste?

Eine Schließung der ThermeNatur wäre ein herber Rückschlag für die gesamte Tourismusdestination Coburg.Rennsteig auf ihrem Weg der professionellen Marktbearbeitung. Vor allem eine Aberkennung des „Bad“-Titels für die Stadt Bad Rodach, die im Falle einer Schließung wohl kaum zu vermeiden sein wird, wäre für die touristische Vermarktung ein großer Nachteil, da mit dem „Bad“-Titel für potentielle Gäste immer ein Markenzeichen konsequenter und qualitätsorientierter touristischer Infrastruktur und Angebote verbunden ist. Nach aktuellem Stand ist Bad Rodach der einzige derart klassifizierte Ort in der gesamten Destination. Und auch eine Gebietserweiterung in das thüringische Rodachtal um Bad Colberg könnte dies nicht ausgleichen, da Bad Colberg aufgrund seiner Größe und somit begrenzten touristischen Infrastruktur im Wettbewerb nie als touristische Highlight wahrgenommen werden wird.

Ohne ThermeNatur lässt sich auch glaubhaft nicht der geplante touristische Schwerpunktbereich „Gesundheit und Wellness“ entwickeln, so dass diese wirtschaftlich sehr interessante und vor demografischem Hintergrund ständig wachsende Zielgruppe für die gesamte Region aufgrund der harten Wettbewerbssituation kaum mehr zu erschließen sein wird. Auch dies wäre ein schmerzlicher Rückschritt gegenüber den bisherigen Planungen. Last but not least ginge der Destination und somit dem Verein Tourismusregion Coburg.Rennsteig ein wichtiger Leitbetrieb verloren, der bereits in der Vergangenheit für zuverlässige Zusammenarbeit und professionelle Marktbearbeitung stand. Erinnerung sei hier an den wechselseitigen Besuch von Messen und Verkaufsveranstaltungen, der bei hälftigen Kosten beiden Seiten eine entsprechende Präsenz und Marktbearbeitung sicherte.

Gerade wenn die Tourismusdestination Coburg.Rennsteig ihre Marktbearbeitung weiter professionalisieren will, ist die Zusammenarbeit mit professionell geführten Leistungsträgern wie der ThermeNatur unerlässlich, um im Wettbewerb entsprechend wahrgenommen zu werden. Dies besonders vor dem Hintergrund, dass es in der Region bislang noch wenige vergleichbare Leistungsträger im Bereich Freizeit & Kultur gibt, die noch dazu selbst in der touristischen Vermarktung aktiv sind.

### 3. Kann sich die Tourismusregion Coburg.Rennsteig auch ohne die ThermeNatur weiter entwickeln?

Ein Gast in der Tourismusregion Coburg.Rennsteig sucht grundsätzlich nach unterschiedlichen Angeboten der Freizeitgestaltung während seines Urlaubs. Gerade bei schlechtem Wetter bietet die ThermeNatur im Vergleich zu vielen anderen Freizeiteinrichtungen in der Region eine hohe Aufenthaltsqualität. Deshalb suchen Gäste auch gezielt Regionen auf, in denen es eine Therme vor Ort gibt.

Sicherlich ist eine weitere Entwicklung der Tourismusdestination Coburg.Rennsteig auch ohne die ThermeNatur möglich, da die Region auch über Kernkompetenzen in Bereichen verfügt, für die eine Therme kaum von Bedeutung ist (bspw. Kultur, Genuss, Burgen & Schlösser). Diese Bereiche müssten dann verstärkt ausgebaut werden.

Eine Marktbearbeitung in den geplanten Schwerpunktbereichen „Gesundheit & Wellness“ sowie „Bäder und Thermen“ erscheint dann natürlich ungemein schwieriger bzw. unmöglich, da nicht nur die Therme als Einrichtung, sondern voraussichtlich ja auch der „Bad“-Titel für Bad Rodach wegfallen würde.

Insofern wäre eine Schließung der ThermeNatur zumindest mit einer Einschränkung der Marktmöglichkeiten in zwei sehr interessanten Segmenten verbunden, was auch tourismusfachlicher Sicht nicht wünschenswert wäre.

### 4. Was wäre aus Sicht der Tourismusdestination Coburg.Rennsteig zu tun, damit die ThermeNatur noch mehr Wirkung für die gesamte Destination entfalten kann?

Eine weitere Professionalisierung des Managements verbunden mit noch stärkerer Kooperation im Marketingbereich wäre sicherlich eine Voraussetzung, um die Marktchancen der ThermeNatur an sich zu verbessern und damit auch ihren Beitrag zur Stärkung der Gesamtregion im Wettbewerb. Hierzu gehört auch eine noch stärkere und konsequente Service- und Qualitätsorientierung der Therme und ein weiterer Ausbau der Kundenorientierung auf Ebene aller Mitarbeiter.

Wenn ein Besuch der ThermeNatur zu einem positiven Erlebnis und positiven Erinnerungen bei ihren Besuchern führt, dann profitiert hiervon auch die gesamte Region. Außerdem könnte die ThermeNatur somit ihre Vorbildfunktion auf weitere touristisch relevante Freizeiteinrichtungen ausbauen und somit die Region auf ihrem Weg der Professionalisierung und konsequenten Kundenorientierung unterstützen.

Ein weiterer Schwerpunkt für die zukünftige Fortentwicklung des Tourismusstandort Bad Rodach wird eine gesamtheitliche (Gemeinde – Leistungsbringer – Unternehmer – ThermeNatur) Ausrichtung im Hinblick auf eine Zielgruppen Fokussierung und konsequente Zielgruppen Ansprache sein. Die ThermeNatur ist ein touristischer Leuchtturm für die Region, kann aber seine Rolle nur dann einnehmen wenn sie in die Gesamtkonzeption von Bad Rodach eingebettet ist. Solitär, ohne Zielgruppen angepasste Angebote und Infrastruktur in der Stadt Bad Rodach wird ein ökonomischer Turnaround nur schwerlich gelingen. Der Tourismusverein Coburg.Rennsteig e.V. steht für eine Unterstützung einer Neuausrichtung natürlich gerne zur Verfügung.

Wünschenswert wäre aus Sicht der Destination, dass die ThermeNatur und mit ihr die Stadt Bad Rodach ihr Marketing konsequent unter das Dach der Gesamtregion Coburg.Rennsteig einbringt, bspw. durch Integration des bisher eigenständigen Unterkunftsverzeichnis der Stadt Bad Rodach in das der Gesamtdestination, eine stärkere Verzahnung von Online-Aktivitäten oder durch eine weitesmögliche Zusammenführung des jeweiligen Corporate Designs.

Wir hoffen, hiermit einen Beitrag zu einer Entscheidungsfindung in Stadt und Landkreis Coburg geleistet zu haben.

Für Rückfragen stehen wir jederzeit gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Ihr/Dein



Michael Amthor  
Geschäftsführer



Stefan Hinterleitner  
Geschäftsführer

-----  
Tourismusregion Coburg.Rennsteig e.V.  
Geschäftsstelle: Herrngasse 4 – 96450 Coburg

Geschäftsführer Stefan Hinterleitner:  
Lauterer Straße 60 – 96450 Coburg  
Tel. + 49 (95 61) 51 44 15  
Fax + 49 (95 61) 51 48 94 15  
eMail [stefan.hinterleitner@region-coburg.de](mailto:stefan.hinterleitner@region-coburg.de)